

LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

Catégorie : RESSOURCES HUMAINES

Tarif	250.00
Participants	—
Lieu	—
Référent	Thierry Buonomo
Prérequis	Aucun
Stagiaires	• Tous salariés de l'entreprise • 4 à 12 personnes
Session	1 jour soit 7 heures
Validation	• Évaluation formative et positionnement d'entrée et de sortie de formation. • Délivrance d'un certificat de réalisation. • Attestation de compétences acquises • Évaluation à chaud et à froid
Handicap	Accessibilité étudiée au cas par cas

MOYENS LOGISTIQUES

Salle conforme aux normes en vigueur notamment pour les personnes en situation de handicap

OBJECTIF GÉNÉRAL

Améliorer ses compétences de communicant et prendre conscience de l'intérêt d'un fonctionnement en collectif de travail

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Comprendre les mécanismes en jeu dans une relation de communication
- Adapter sa posture en fonction du contexte professionnel et des différents interlocuteurs
- Fonctionner en équipe pour gagner en efficacité

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ET MOYENS TECHNIQUES

- 60 % Pratique – 40 % Théorique
- Apports théoriques confrontés aux réalités du terrain et aux expériences vécues par les participants permettant de se projeter dans une démarche de prévention participative
- Recueil des attentes préformation

LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

Catégorie : RESSOURCES HUMAINES

- Pédagogie active et apports de connaissances, Ludo pédagogie (jeux de simulation).
- Intervention d'un formateur psychologue du travail