

COMMUNICATION NON VIOLENTE

Catégorie : RESSOURCES HUMAINES

Tarif	300.00
Participants	—
Lieu	—
Référent	Thierry Buonomo
Prérequis	Aucun
Stagiaires	• Tous salariés de l'entreprise • 4 à 12 personnes
Session	1 jour soit 7 heures
Validation	• Évaluation formative et positionnement d'entrée et de sortie de formation. • Délivrance d'un certificat de réalisation. • Attestation de compétences acquises • Évaluation à chaud et à froid
Handicap	Accessibilité étudiée au cas par cas

MOYENS LOGISTIQUES

Salle conforme aux normes en vigueur notamment pour les personnes en situation de handicap

OBJECTIF GÉNÉRAL

Améliorer ses compétences de communication avec son entourage de manière non violente

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Identifier les obstacles à la communication coopérative
- Clarifier ce qui se passe en moi
- S'exprimer pour augmenter ses chances d'être entendu
- Écouter sans s'effacer, s'exprimer sans agresser
- Transformer les désaccords en opportunités de dialogue

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ET MOYENS TECHNIQUES

- 60 % Pratique – 40 % Théorique
- Recueil des attentes préformation
- Pédagogie active et apports de connaissances, Ludo pédagogie (jeux de simulation).

COMMUNICATION NON VIOLENTE

Catégorie : RESSOURCES HUMAINES

- Intervention d'un formateur psychologue du travail
- Applications concrètes sur le terrain pour identifier les craintes, gérer le stress et développer des techniques de communication face aux attitudes violentes et agressives
- L'analyse et le décryptage se feront autour d'une réflexion collective afin de définir de façon individuelle une méthodologie de désamorçage adaptée
- aux situations.

COMMUNICATION NON VIOLENTE

Catégorie : RESSOURCES HUMAINES

PROGRAMME

J1

Séquence 1

- Identifier les freins d'une communication coopérative : jugements, étiquettes, comparaisons, interprétations...
- Expérimenter en quoi l'intention et l'attention sont essentielles dans la communication.
- Définir la Communication Non Violente.
- Appréhender le processus de la CNV en 4 étapes.
- Transformer les obstacles en opportunités de communication coopérative.

Séquence 2

- Jeux de rôle
- Développer l'empathie et développer la confiance
- Entraînement à la Communication non violente, en se focalisant sur l'intention et l'attention, dans des situations professionnelles apportées par les participants.

Bilan